

PLAN ESTRATÉGICO VIRASORO 2013

PRIORIDADES

A. DESARROLLO ECONÓMICO

1. CONCERTACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Diseñar instancias de participación y diálogo entre los actores estratégicos de la ciudad (públicos y privados) para analizar la realidad local y definir cursos de acción consensuados con el objeto de generar una visión conjunta sobre la ciudad.

2. PARQUE INDUSTRIAL

Contribuir a la consolidación y fortalecimiento del P.I.V para la atracción de nuevos emprendimientos que promuevan la incorporación de valor agregado (tecnología, conocimiento, especialización de mano de obra, calidad en la producción) y a la diversificación de la producción industrial.

3. FORTALECIMIENTO DE LAS PYMES Y PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Propiciar políticas que favorezcan el incremento de las capacidades técnicas y financieras de este sector de la economía local y contribuyan al fortalecimiento del mismo como grupo económico homogéneo y simétrico en las oportunidades para crecer.

4. ENERGÍA

Aunar esfuerzos para agilizar gestiones que sustenten una mejora en la infraestructura en materia energética y eviten el colapso de las redes eléctricas actuales ante las autoridades nacionales y provinciales competentes.

5. CONTAMINACIÓN AMBIENTAL (ATMOSFÉRICA E HÍDRICA)

Potenciar políticas articuladas entre el sector público y el privado para mejorar la calidad del medio ambiente y reducir el alto índice de contaminación atmosférica e hídrica producto de la actividad económica que dinamiza la economía local.

6. AGENCIA DE DESARROLLO

Promover la creación de la Agencia de Desarrollo Local como medio para fortalecer el vínculo entre el sector público y el privado y coordinar y fomentar las acciones que favorezcan el desarrollo productivo, industrial y científico-tecnológico de la comunidad.

7. ARTICULACIÓN EDUCACIÓN – MERCADO LABORAL

Promover acciones tendientes a acercar a la “Escuela” a la “Empresa” con el objeto de que a través de un trabajo mancomunado entre ambas, la empresa pueda aprovechar a la escuela como herramienta de creación de capital humano de calidad, y, la escuela pueda aprovechar a la empresa como medio de movilidad social

8. FORTALECIMIENTO DEL MOVIMIENTO COOPERATIVO-MUTUAL

Propiciar políticas que favorezcan el incremento sustancial de las capacidades humanas, técnicas y financieras de las organizaciones cooperativas y mutuales y contribuyan al fortalecimiento de las mismas como vector fundamental para la

formación de nuevos líderes, la educación en valores y la movilidad social para el desarrollo

9. ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA LOCAL

Motivar acciones que promuevan la inversión en tecnología y conocimiento aplicado para consolidar una masa laboral especializada y en permanente formación y capacitación.

10. FORMALIZACIÓN DEL EMPLEO

Promover el compromiso entre el gobierno municipal, los empresarios y los gremios o asociaciones representativas de los trabajadores para la formalización del empleo y la reducción significativa del trabajo en negro.

11. PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

Potenciar acciones entre los actores públicos y privados vinculados a la actividad que comprendan los aspectos para el desarrollo de la actividad y contribuya a la articulación de la oferta turística, la calidad en los productos y servicios disponibles y la promoción de nuevos emprendimientos.

12. INSERCIÓN LABORAL FEMENINA

Promover acciones cuyo producto sea la incorporación e integración de las mujeres en el mercado laboral local para contribuir a su realización personal y profesional.

13. TELECOMUNICACIONES

Canalizar apoyos institucionales para aumentar el poder de influencia antes los prestatarios públicos y/o privados de los servicios de telecomunicaciones como el correo, la telefonía fija y móvil, Internet, etc; para contribuir a una mejora en la calidad de los servicios y a la inversión en infraestructura moderna y satisfaciente a las demandas actuales de la ciudad.

14. GAS NATURAL

Sumarse enérgicamente al Foro del Gas para impulsar ante el gobierno nacional y provincial la expansión de la red de gas natural hasta la provincia de Misiones para lograr que el Municipio cuente con un recurso tan necesario e importante para el desarrollo socio-económico, productivo, tecnológico e industrial de la ciudad.

15. AUTOVÍA MESOPOTÁMICA

Canalizar apoyos institucionales para el diseño de la propuesta a elevar al gobierno nacional y provincial para la expansión de la red autovial desde Paso de los Libres hasta Puerto Iguazú, dada la importancia de la Ruta Nacional 14 para el MERCOSUR..